

Endkundenkampagne und Markenauftritt für die Fachhandelsmarke SIVISIO

Wie Bio und sozial kann eine Zitrone sein?

Bio ist schön und gut – und aus unserer Sicht die einzig richtige Form des Anbaus. Aber noch besser ist, wenn Bio außer dem sozial ist. Genau hier setzen wir mit unserer Eigenmarke SIVISIO an: Sämtliches Obst und Gemüse, das wir unter diesem Label anbieten, garantiert neben einer erstklassigen Bio-Qualität auch ein intensives soziales Engagement unserer langjährigen spanischen Partner. Alle SIVISIO-Lieferanten sind an die ecovalia-Zertifizierung gebunden, die den ökologischen Landbau streng an soziale Aspekte knüpft. Mehr als je zuvor setzen wir uns mit SIVISIO also für soziale Belange ein. Gemeinsam mit unseren Erzeugern übernehmen wir Verantwortung und machen einmal mehr transparent, was wir tun und wie wir es tun.

In den tristen Winter möchten wir mit einer flotten und frischen Zitrus-Kampagne etwas Farbe bringen. Ziel soll es sein, dem Verbraucher über eine Online-Challenge die Marke SIVISIO etwas mehr ins Bewusstsein zu bringen und sie vorzustellen. Es wird ein Mix aus Social-Media-, Web- und Printprodukten geben, sowie Werbung direkt am Produkt. Ganz unten in diesem Newsletter haben Sie die Möglichkeit, verschiedene Produkte zur Weiterverwendung zu downloaden.



Was passiert im Netz?



Über der gesamten Kampagne steht eine Instagram-**Challenge**, wo Kunden mit dem Handy selbstgedrehte Bilder und Clips posten können, wie sie in eine Zitrone beißen. Der Claim dazu ist #saueristlustig. Als Gewinn winkt eine Kiste voll mit Zitrusfrüchten, direkt versandt von der NATURKOST SCHRAMM.

Die **Facebook**- und die **Instagram**-Seiten sind bereits Online - Bitte kräftig liken und teilen!

Auch präsentieren wir Euch die neue SIVISIO-**Website**! Die animierte Kampagnen-Startseite ist ein Blickfang und weist direkt auf die Zitrus-Challenge hin. Tiefere Infos bekommt der Nutzer über das kurz und kompakt gehaltene Menü. Nach der Kampagne, die am 31.01. endet, wird die Website angepasst, bzw. erweitert. Der SIVISIO-Fokus der Werte, Erzeugenden und Inhalte rückt dann auf die Startseite. Eine interaktive Karte zum Anzeigen aller Läden mit SIVISIO-Produkten befindet sich im Aufbau und wird ergänzt.



Auf der Online- und Mobil-Ausgabe der „TAZ“ und dem Endkundenportal „utopia“ wird es Newsletter-, bzw. **Banner**werbung geben. Die Bannerwerbung erscheint und verschwindet je nach Anzahl an Klicks, so dass sie bis zum 31.1. in Intervallen zu sehen ist. Das gleiche gilt auch für bezahlte Posts bei Instagram.



Welche Printprodukte sind vorgesehen?

Am 28. November erscheint in der Gesamtausgabe der „TAZ“ („Die Tageszeitung“) eine ¼-seitige Anzeige. Weitere Erscheinungstermine werden der 05. Dezember, der 12. Dezember und der 19. Dezember sein, jeweils mit einem anderen Motiv.



Es gibt aktualisierte **Kistenstecker**, bzw. Eckbänderolen. Ursprünglich waren diese Gedackt, um Mehrweg-Einheiten als SIVISIO-Produkt zu kennzeichnen. Aber anders als sonst wird im Laufe der Kampagne in jede SIVISIO-Zitruseinheit ein Kistenstecker kommen, also auch in die Kartonware!



Ein Hingucker und Mitnehmer: anstatt (konventioneller) Flyer verteilen wir über die Zitrusware der Challenge entsprechend bedruckte **Bierdeckel** – und zwar 3-5 Stück pro Einheit. „2 Fliegen mit einer Klappe“ – denn die Bierdeckel enthalten alle relevanten Informationen und können auch noch sinnvoll eingesetzt werden. Die Verteilung wird vermutlich etwas zeitversetzt starten.

In ein paar Wochen kommen wertige SIVISIO-Bio-Baumwoll-**Stofftaschen**! Ein paar davon erhalten die Gewinner der Challenge, gefüllt mit Zitrusfrüchten. Der größte Teil soll jedoch verteilt werden.

Hier war die Idee, die Taschen vielleicht als Aktion über die Ladner an die Endverbraucher zu verteilen (z.B. eine Tasche gratis beim Kauf von 3 kg Orangen).



Welche Printprodukte sind vorgesehen?

Hier haben Sie die Möglichkeit, sich Dokumente zu besorgen. Es stehen die Instagram-Gewinnspielposts, verschiedene Print- und Online-Anzeigen, Webbanner und Textvorschläge, email Anhang, usw. für Sie zum Download bereit. Diese dürfen und sollen natürlich gerne frei zum Einsatz kommen...

Bei Rückfragen und Anmerkungen dies uns gerne über Ihren Großhändler mitteilen oder kontaktieren Sie uns einfach direkt: saueristlustig@sivisio.de.

Danke fürs mit engagieren und viel Spaß beim mitmachen. Wir freuen uns auf viele #saueristlustig Gesichter von euch im Web.